

## Keyrus : Un acteur global du conseil et des technologies

La mission du Groupe **Keyrus** est à la fois simple et ambitieuse : Aider les entreprises à exploiter pleinement leur potentiel par le biais de deux lignes de service qui sont à la fois distincts et complémentaires.

- **Conseil en Management** : que la problématique soit de nature stratégique ou organisationnelle, globale ou à l'échelle d'un simple projet, nos consultants sont spécialisés dans la mise en mouvement des ressources et des énergies de l'entreprise pour l'atteinte de résultats avec efficacité et à la hauteur de leur potentiel.
- **Performance Solutions** : notre compétence historique d'organisation et de valorisation de l'ensemble des données de l'entreprise et de son environnement nous permet d'aider nos clients à mettre en œuvre les architectures, organisations et technologies leur assurant de fournir à leurs collaborateurs les données nécessaires au bon exercice de leurs responsabilités.

Partenaire reconnu des grands éditeurs du marché de la business intelligence, comme SAP/BusinessObjects, SAS, Oracle, IBM, Microsoft, Informatica... mais aussi de nouveaux acteurs innovants : QlikTech, Infoburst, GB&Smith, Talend, Tagetik,... **Keyrus** a réussi, en une quinzaine d'années, à s'imposer comme un acteur international de référence des domaines de la Business Intelligence, de l'e-business et du Web.

### Données clés

- Créé en **1996**
- **1600** collaborateurs
- **138 M€** de chiffre d'affaires en 2011
- Coté depuis **2000** à l'Eurolist d'Euronext Paris
- Plus de **1000** références Grands Comptes et **3800** clients Mid Market
- Plus de **400** recrutements prévus en 2012 au niveau Groupe
- Des profils conseil et ingénieur de haut niveau et complémentaires
- Des équipes multiculturelles - **50** nationalités
- Présent dans **11 pays**

## Une gamme de services axée sur la Performance

La complexité des organisations matricielles, la multiplicité des sources d'information, langages et cultures, la vitesse de mouvement voulue par le management, le manque de visibilité sur l'ensemble des enjeux ou de partage d'un projet clair et commun sont autant de freins possibles à des attitudes pleinement collaboratives et à l'enthousiasme nécessaire au succès.

Pour répondre à ces enjeux, **Keyrus** a construit depuis sa création un portefeuille de services riche et cohérent pour accompagner les organisations dans l'amélioration de leur performance à travers deux grandes familles d'offres de service





### Une dimension internationale



### Une offre différenciée par marché

Le Groupe **Keyrus** possède un portefeuille clients composé des plus grandes multinationales françaises et internationales, appartenant à tous les secteurs d'activité. Le Groupe adresse également, via sa filiale Absys Cyborg, spécialiste des solutions de gestion pour le Mid Market, plus de 3800 entreprises moyennes.

### Des atouts qui font la différence

Afin d'appuyer son positionnement et les nombreux facteurs différenciateurs qui le caractérisent, le Groupe **Keyrus** développe depuis son origine une proposition de valeur unique et originale qui traduit à la fois sa vision du marché et sa capacité à faire évoluer son offre pour répondre efficacement aux nouveaux enjeux des entreprises.

#### UN GROUPE SOLIDE ET AGILE

Créé en 1996, coté sur l'Eurolist de l'Euronext depuis 2000, avec un chiffre d'affaires de 138 M€ et 1600 collaborateurs, **Keyrus** offre à la fois la sécurité et la rigueur d'une société de services professionnels mature, et la flexibilité et le dynamisme d'une jeune entreprise audacieuse.

#### UN CENTRE DE DÉCISION PROCHE DES CLIENTS

Un cadre de Gouvernance clair et partagé par l'ensemble des dirigeants du Groupe et des circuits de décision extrêmement rapides, nous permettent d'offrir la meilleure disponibilité et réactivité à nos clients.

DES FILIALES COUVRANT 4 CONTINENTS POUR UNE EXPERTISE RICHE ET UNE OFFRE COMPLÈTE INTÉGRANT NEARSHORE ET OFFSHORE

Au-delà de sa présence sur les marchés francophones (France, Belux, Canada, Suisse), **Keyrus** est présent en Espagne et s'est implanté dans les zones géographiques à forte croissance : Brésil, Chine. Par ailleurs, **Keyrus** dispose d'implantations en Tunisie et à l'île Maurice avec des capacités de delivery offshore et R&D et une plateforme d'innovation technologique en Israël.

VALEURS ET CULTURE PARTAGÉES PAR TOUS NOS COLLABORATEURS AU SERVICE DE NOS CLIENTS

Esprit d'entreprise, focalisation sur la qualité de service, culture de l'innovation et diversité au cœur de la politique RH, font de **Keyrus** un acteur unique et partenaire de ses clients.

### Awards

#### Gartner

- Recommandé par le Gartner parmi les tout premiers spécialistes couvrant l'intégralité des services BI/PM sur la région EMEA



- Best Performing Partner du réseau international 'Partner Power' (Microsoft Dynamics)2 et récompensé pour la 2e année par Microsoft Corporation lors du 'Microsoft Dynamics President's Club' pour l'excellence de sa relation client

### Management

- Eric Cohen, Président-Directeur Général
- Didier Taupin, Directeur Général Délégué Groupe
- Norbert Faure, Directeur Général France
- Pascal Levy, Directeur Financier
- Christian Eyssautier, DSI
- Rebecca Meimoun, Juridique & Ressources Humaines
- Soumia Malinbaum, Business Development
- Jean-Eudes Oumier, Marketing & Communication